

2020年5月11日

第 1664 期

农历庚子年四月十九 星期一

今日柯城



柯城发布



运动柯城 APP

衢州市柯城区融媒体中心编印

今日四版

采编热线：3049743

直播电商新模式 乡村振兴新动能

浙江省“村播计划”启动仪式暨

“美好生活 浙播季”衢州专场在我区举行



“村播计划”启动仪式 (卢颖 摄)

本报讯 (记者 陈蓉蓉 严嘉慧) 5月8日下午,浙江省“村播计划”启动仪式暨“美好生活 浙播季”衢州专场在我区万田乡奔园村乡村振兴综合体举行。省商务厅一级巡视员徐高春,市委常委、组织部长林晓峰共同为浙江省乡村振兴村播学院揭牌,副市长、区委书记徐利水,阿里巴巴集团副总裁李少华致辞,区委副书记、区长蒋国强作经验分享,区领导李纯浩、余洪富和省级有关部门、电子商务进农村示范县代表及村播达人代表等参加。

本次活动由省商务厅和阿里巴巴集团主办,市人民政府联合主办,省电子商务促进会、淘宝直播、省电子商务促进中心、阿里乡村事业部承办,市委组织部、市商务局、市农业农村局、区人民政府联合承办。

“村播计划”作为“美好生活 浙播季”专项行动的重要环节,旨在促进全省农村电商发展,助力乡村产业振兴,让农民变主播、手机变农具、直播变农活、数据变农资,为全省推动农产品上行、培育经济发展提供新模式与新动能。

徐高春对柯城探索农村直播电商所做的工作表示肯定。他说,新冠肺炎疫情给全省经济发展带来新命题,“直播+电商”作为一种线上新型消费方式应势而上,激活消费一池春水,为各个产业实现经济转型升级按下“加速键”,成为提振经济动能的利器。

徐高春表示,直播电商在稳企业、拓市场、促消费方面发挥了重要作用。根据第三方监测,2019年浙江省直播商品网络零售额达到1835亿元,位居

全国第一,直播商品数近500万个,零售量突破34.4亿件,累计观看突破163.4亿人次。同时,根据有关机构测算,直播电商之于电商大盘的渗透率将从2019年的4%提高到2020年的9%左右,未来2-3年仍将处于发展红利期。希望大家创新思路,抢抓机遇、化危为机,抢抓电商新业态发展,助推全省电商行业发展;规范直播行业发展,引导从业人员保持高度自律,强化品质监管,把好浙江特色产品品牌关,真正让广大消费者通过直播电商获得更好的产品、更好的购物体验,推动电商经济健康发展;继续秉持敢打敢胜、敢为人先的精神,同心协力、乘势而上,主动作为、化危为机,用好互联网这个最大的增量,把农村农业数字化再往前推一大步。

徐利水代表衢州市和柯城区对与会嘉宾表示热烈欢迎和衷心感谢。他说,去年7月,柯城区与阿里结缘,双方联手启动了“农民当主播”计划,在全国率先打造了第一个“阿里巴巴村播基地”,构建了一个“新农人培育+供应链整合+流量带货”的村播营销新体系,村播成为衢州乡村振兴的一张金名片。

徐利水表示,村播是阿里牵手衢州的乡村新实践。通过嫁接阿里基因,衢州成功打造了开放包容的创新 (下转2版)

全市“邻礼通”推广现场会在我区举行

“邻礼通”2.0版正式上线

本报讯 (记者 余正跃 通讯员 李雯) 5月8日上午,全市“邻礼通”推广现场会在我区举行。近百人的考察团错峰前往我区信安街道“邻礼通”综合体、花园街道“邻礼通”有礼分兑换服务站(万达广场),实地考察我区“邻礼通”建设情况。

据悉,我区辖区内共有小区195个,其中房龄20年以上的小区有129个,存在老旧小区物业费难、服务跟不上等问题。去年7月,我区坚持“党建统领+基层治理”,以解决小区“物业病”难题为突破口,秉持“未来社区”理念,在信安街道先行先试,自主研发了一款微信小程序——“邻礼通”,历经多次迭代升级、扩大推广、实际检验,取得了红色物业联盟力量更充实,小区治理更高效,社区服务更精准的显著成效。

在信安街道“邻礼通”综合体,考察团一行详细了解了居民议事厅、南孔书屋等设施。“每笔物业费的收取都很详细,有事找物业就在手机里点一下,马上就能有反馈。”在世通华庭物业处,路过的业主王先生对“邻礼中心”代收代付物业费的做法赞不绝口。

除了代缴物业费,业主还能在“邻礼通”上进行“滴滴式评价”。“‘滴滴式评价’就是将表决器交给群众,市民可实时评价物业服务、网格服务等,我们再通过精准反馈进行整改,这样一来业主的获得感也越来越强了。”信安街道党委书记巫伟在现场介绍,信安街道目前已累计收到2000余条对物业、网格员的评价,有效解决了以往管理模式单一、解决信息不对称等问题。

在花园街道“邻礼通”有礼分兑换服务站(万达广场),考察团听取了“有礼分”兑换制度的推广情况汇报,对通过积分兑换商品激发群众践行“八个一”文明行动和参与志愿服务的做法表示肯定。4月下旬,花园街道对接万达商圈,以使用公筷公勺为切入口,制定相关积分细则,居民所得积分可兑换万达广场的商品。

考察结束后,“邻礼通”2.0版正式上线发布会在衢时代创新大厦举行。“邻礼通”2.0版将围绕党建、治理和服务,以小区为单元进行精细化管理,打造开放可模块化的生态平台,成为衢州城市大脑的社区中枢。

1000万元奖励!

柯城河长制工作获国务院督查激励

本报讯 (记者 徐颖敏 通讯员 陈莹) 5月8日,国务院办公厅发布通报,对2019年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励,柯城河长制工作榜上有名。上榜后,我区还将获得1000万元的奖励,用于河长制及河湖管理保护工作。

获此殊荣,得益于我区成效显著的河长制工作及河湖管理保护工作。近年来,我区积极推进落实“五水共治”各项工作,通过强化河长履职,深入实施“一月一提醒、一月一通报、一月一考评”督查机制等,不断探索河流生态治理管护新路径。

5月8日下午,记者走进石梁镇坎底村,映入眼帘的溪水清澈透亮,两岸草木葱茏,三两游客在溪边嬉戏玩耍。“早年的石梁溪水质差,村民家的建筑垃圾、发烂的农作物都堆积在此,通过‘五水共治’,2017年以后水质是越来越好,现在每年来这里游玩的人络绎不绝。”正在进行例行巡河的石梁溪村级河长王建飞听到柯城荣获国务院督查激励的喜讯后,激动不已。作

为本地村民,石梁溪的变化他看在眼里,喜在心里,“如今不仅河道边的垃圾越来越少,村民保护环境的意识也在不断提高。”

在建设河长制机制的基础上,我区还积极探索将“政府治水”向“全民治水”转变,通过组建55支“蓝马甲”志愿服务队,招募“蓝马甲”志愿者2000余人,构建起全民共治和长效治水的新模式。2019年,柯城在浙江省五水共治公众满意度调查中取得94.34分,位列全市第一、全省第二。

“生态治水,富民美景。国务院的督查激励,是对柯城治水工作的肯定,我们将再接再厉,继续大胆探索,争取新的更大成绩。”区五水共治(河长制)办公室相关负责人相告,接下来,我区相关部门还将高标高效推进“百项千亿”防洪排涝工程、饮用水达标提标工程等重点工程建设,将乡村振兴蓝图演化成发展的实景和看得见、摸得着的民生福祉。

推进五水共治
共建生态家园

第一季度投资超额完成,完成比例达137.9%

专业市场城实现固定资产投资“开门红”

本报讯 (记者 吴怡婧 通讯员 张霞艳) 5月6日,记者来到实达实衢州智能制造服务平台项目(一期)施工现场,只见11层高的主体框架已拔地而起。4台塔吊往来运输钢筋等建材,300余名工人正在搭设支模架、安装模板、绑扎钢筋,一派繁忙景象。

实达实衢州智能制造服务平台项目旨在构建以“工业品+智能制造服务+互联网+金融服务”为主体的全新产业服务模式,开创工业新服务时代的先河,打造全国性的综合性产业服务平台。该项目建设用地57.77亩,2020年新增建设用地21.4亩,其中一期总投资1.5亿元,于2019年11月2日开工建设,今年3月中旬完成地下室基础建设,目前已完成3楼楼面和梁板的浇筑。

“这是柯城区在防疫过程中首家复工复产的建筑项目,2020年计划投资0.85亿元。”实达实集团有限公司副总经理张

国清说,在柯城区、专业市场管委会的大力帮扶下,他们第一季度完成固定资产投资3292万元。目前项目仍在抢抓进度,争取今年8月完成主体结顶,预计明年8月投入使用。

“我们已帮助企业向相关职能部门申报项目建设融资需求,并积极做好跟踪服务。同时,我们按程序加快推进农转用报批组建,推动项目二期早开工。”专业市场管委会副主任廖劲卿说,他们力争今年完成一期主体工程建设、二期土地招拍挂和项目入库开工。

今年,专业市场管委会在抓好疫情防控的同时,坚持经济发展“主战场”的使命责任,建立“专人+专班+组团”精准服务机制,分类施策帮扶,除了在建的实达实衢州智能制造服务平台项目(一期)外,中通车时代广场、新风朝市场综合馆(三期)、公共空间改造提升项目等重点项目也在稳步推进。

在浙江中通衢州车时代广

场建设项目二期建设现场,建筑面积6000余平方米的维修车间主体结构梁板已完成施工,现场工人正在进行梁柱的日常保养、墙体砌筑和地笼拆除等作业。建筑面积2200平方米的展厅钢结构也已完成,十几名工人正在展厅上方铺设钢瓦,施工现场井然有序。

“2020年计划年度投资0.25亿元。疫情期间,专业市场管委会帮我们解决了资金问题,我们将抢抓工期进行室内装修、室外配套工程作业,争取今年年底完成二期主体建设。”浙江中通衢州车时代广场建设项目业主方代表傅伟昌告诉记者。

据了解,今年第一季度,专业市场管委会坚持项目为王,促重点项目早开工早建设,市场园区固定资产投资计划完成3000万元,实际累计完成4138万元,完成比例137.9%,实现固定资产投资“开门红”。